

“Hay un tejido empresarial cerrado que impide la rápida transmisión de conocimientos”



Julio Piedehierro Garrote, socio gerente de Bittacora

■ Qué tipo de servicios ofrece Bittacora para la pyme?
Nos dedicamos a resolver las necesidades en materia de imagen y necesidades TIC. En un mercado cada vez más competitivo y globalizado es necesario incluir aspectos innovadores tanto a nivel interno como en el proceso de externalización de la empresa y sus servicios. Para ello, realizamos un estudio de la empresa, sus carencias y necesidades, del sector en el que desarrolla sus actividades y desarrollamos una campaña global de imagen o un servicio puntual que solucione dichas necesidades y aumente la competitividad de nuestro cliente. Nos involucramos en el proyecto en todas sus fases de ejecución.

¿Cuál es el factor diferencial de Bittacora?

Sin duda, el concepto que nos diferencia es el que nosotros llamamos “Diseño Práctico” y que no es más que la combinación perfecta al 50% de creatividad y funcionalidad. Los empresarios no solo quieren productos atractivos, sino herramientas que sean útiles en el día a día de sus empresas, conservando siempre un sello de originalidad y calidad. Actualmente, para cubrir la demanda se tiende peligrosamente a la estandarización de algunos servicios, lo cual puede traducirse en una clara pérdida de competitividad. Desde Bittacora defendemos un servicio totalmente personalizado y un trato “de tú a tú”, directo, con nuestros clientes. Cuidamos que el producto o servicio que sale de nuestras manos sea 100% original y completamente adaptado a quién está detrás.

Bittacora, consultoría de comunicación y nuevas tecnologías, nació en mayo de 2003, de la mano de un grupo de jóvenes emprendedores. “La región estaba experimentando un gran interés por el mundo de las TIC y las formas de comunicación en las empresas. Todo ello, sumado a las perspectivas laborales, no muy optimistas, que se divisaban y nuestras inquietudes profesionales, provocaron la idea de crear una empresa que ofreciera servicios de calidad ante esa creciente demanda”, recuerda Julio Piedehierro Garrote, socio gerente de Bittacora. Con la ayuda inicial del Proyecto Vivernet,

Bittacora se ha consolidado en el mercado actual de la comunicación y nuevas tecnologías a base de apostar por “una alta calidad y un fino acabado en sus proyectos”, lo que ha llevado a la empresa extremeña a ganar el Campeonato Nacional de diseño web en el Webdesign International Festival (WIF) 2006, a lograr el subcampeonato internacional WIF Limoges 2006; y el premio Emprendedor XXI en 2007 de Extremadura.

¿Cuáles son los principales proyectos de Bittacora para 2009?

El 2009 se presenta como un año importante para Bittacora y un nuevo punto de inflexión. Esperamos ver reflejado el esfuerzo realizado tras una ampliación de las oficinas, así como del equipo humano y medios logísticos. Entre nuestros principales proyectos encontramos una campaña de expansión que nos abra al mercado nacional, sin bajar nuestro listón en el ámbito autonómico, y la participación en proyectos europeos de cooperación empresarial.

¿Cómo valora la andadura de Bittacora en 2008?

Ha sido bastante positiva. El 2008 ha resultado un año muy estimulante por la cantidad y calidad de los proyectos ejecutados.

¿Por qué las pymes deben invertir en TIC?

En la actualidad, es muy importante la inversión en TIC por parte de las pymes.

La tecnología y la innovación permiten agilizar los ritmos de trabajo, aportan un plus de calidad en el servicio prestado y permiten competir con mayores garantías de éxito, ya que acorta las distancias con empresas de mayor dimensión. No olvidemos que la globalización ha permitido la llegada de nuevas empresas y, por tanto, nueva competencia que se sumará a la local. Por ello, si la pyme quiere competir y destacar en el mar de ofertas deberá invertir en TIC como elemento diferenciador.

¿De qué carecen las pymes extremeñas, en cuanto a TICs se refiere?

Habría que señalar el desconocimiento y la falta de concienciación del uso de las TIC como los principales obstáculos a salvar por las pymes extremeñas. Por otro lado, se aprecia un tejido empresarial cerrado que impide la rápida transmisión de conocimientos y apertura a nueva información, lo cual tiene como consecuencia, un contacto discontinuo con las nuevas tecnologías.

¿Cómo valora la situación actual de las pymes de Extremadura en cuanto a I+D+i?

Se está haciendo un esfuerzo importante por la innovación, especialmente en aquellos sectores que tienen sus miras en la exportación (como el sector alimentario) y por supuesto, en aquellos en los que su objeto son las nuevas tecnologías. La creación en los últimos años de nuevos Centros Tecnológicos en Extremadura, así como los clúster sectoriales son pruebas del interés que está despertando la I+D+i.

¿Qué iniciativas se deberían poner en marcha desde el Gobierno regional para potenciar las TIC y la innovación en las empresas extremeñas?

Principalmente, una campaña de sensibilización que permita acercar al empresario medio al uso de las TIC, explicar qué son, qué permiten y cómo pueden aplicarse a cualquier sector. Debe ser una información adaptada al usuario, eliminando tecnicismos para convertir el concepto en algo asequible y tangible.

COACHING



Pioneros y líderes en el desarrollo de talento

MÁSTERES y EXPERTOS POST UNIVERSITARIOS

- **Coaching**
- **Inteligencia Emocional**
- **PNL (Programación Neurolingüística)**
- **Grafología**
- **Mercados Financieros**
- **Coaching Deportivo**

El máster se imparte en: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga. A partir de Octubre de 2008. Coach de prestigio internacional.